

## Hablan Protagonistas del Encuentro

# Balance de la TravelMart

Cinco días han transcurrido desde que se llevó a cabo en el destino Lago Llanquihue, específicamente en Frutillar, la versión número 33 de la feria de turismo más grande de Latinoamérica, Travelmart Latinoamérica 2009, que congregó a cerca de mil delegados venidos de todas partes del mundo.

La pregunta del millón, luego de ser anfitriones de tamaño evento, es: ¿Fue exitosa la Travelmart? ¿Cumplió los objetivos de mostrar nuestra bellezas y generar nuevos negocios para sus participantes?. Para poder responder a estas inquietudes nos pusimos en contacto con algunos de los protagonistas de este evento y estas son sus conclusiones.

### “EL DESTINO CUMPLIÓ” MATTHIAS HOLZMANN, AQUAMOTION

“Para empezar me gustaría señalar que hubo 38 pre y post tours ofrecidos por 19 empresas, los cuales han tenido muy buenos comentarios. Hubo programas de Arica hasta la Patagonia, y hay gente que todavía está viajando. Yo estimo que en total deben haber viajado entre 200 y 250 personas, lo que es una cifra normal comparado con otras TravelMart. Además, hubo 3 tours sociales- que ofreció el territorio gratis a los delegados que quisieran. Uno a Maullín de ornitología donde participaron 40 personas, quienes tuvieron buen tiempo, les ofrecieron un curanto y llegaron felices. El segundo fue un tour por la ruta de colonización visitando Llanquihue y Puerto Octay, donde hubo una gran recepción por parte de la comunidad y, lamentablemente, no mucha gente lo tomó, porque esa misma tarde había un tercer tour al Lago Todos Los Santos con navegación, donde se fueron tres buses llenos con 147 personas. Pero debo decir que el territorio se portó impecable, cuando llegaron a Puerto Octay casi lloraron los operadores, había una banda, estaban los colegios, hicieron representaciones, fue muy bonito, igual que en Llanquihue. Unas 200 personas tomaron estos tours, y sobre el promedio, ya que en Quito participaron 157 personas.

La atención en el aeropuerto fue impecable, muy buena señalética, uniformes, funcionó el equipaje bastante bien – siendo que había una sola cinta funcionando. También el tema del transporte fue muy bueno, puros buses nuevos de ETM.

En cuanto a la feria misma, lo que llamó la atención, como marketing, fue el tema del iceberg que fue muy impresionante, y el camión del Dakar que estaba en la entrada también.

En cuanto a la ceremonia de inauguración, para mí lo más emocionante fue cuando los buses llegaron a Frutillar Alto y estaba toda la gente afuera y los niños con pañuelos blancos y banderas saludando. La inauguración cumplió, pero no brillamos.

Los discursos de los políticos fueron cortos, y la traducción en pantalla gigante permitió que la gente desde cualquier punto lo leyera perfectamente. Estuvo el Bafona, que fue bueno, pero Chile tiene más que ofrecer. Se pasó una película espectacular de Chile, hubo buena ambientación, pero no se logró calentar adecuadamente el Teatro del Lago, porque estaba en obra gruesa.

La carpa cumplió, pero esperábamos algo más espectacular. Coleman estaba contento, se hicieron las reuniones, pero de alguna forma uno esperó algo más espectacular. Había 20 bombas de calor y no alcanzaron a calentar suficientemente la carpa. Para una persona del sur de Chile no había problemas, pero los del Caribe pueden haber pasado frío”.

### NEGOCIOS

Todos los compradores hicieron las reuniones que tenían que hacer. Llegaron 273 compradores que es bastante alto, porque es un destino lejano, donde se hacía por primera vez y en tiempo de crisis. Normalmente hay entre 250 y 330 compradores, entonces estuvimos en el promedio. Los compradores tenían la agenda llena así que, sí o sí, les va bien. A los expositores les va tan bien como se muevan antes de la feria. Hay empresas que van por primera vez, pero no saben como moverse, sin embargo, a las empresas que van siempre a todos les fue bien. Cuando yo fui por primera vez tuve 7 reuniones en el 20002 y hoy después de 7 años tuve 40 reuniones que es el tope.

### VENTAS PARA ESTE TERRITORIO

El Press Tour que se hizo con periodistas de varias partes del mundo fue bueno. Hablé con varios y quedaron muy impresionados, siendo que al inicio de su viaje, no tenían idea donde



**Cerca de 150 delegados de TravelMart visitaron el Parque Vicente Rosales, durante su estadía en el territorio, convirtiéndose en el paseo más elegido de los tres que se pusieron a disposición de nuestros visitantes.**

iban. Esa gente va a hablar muy bien de la zona y los operadores jamás habían estado en la zona y estuvieron en Chiloé y navegando, y se van con esa impresión y da igual si hizo frío o no en la carpa. Hay que ver la impresión que tuvo un operador extranjero. Se fueron felices.

La fiesta de clausura en el Meliá Patagonia fue espectacular. Ojalá todo el evento hubiera sido a ese nivel, pero se logró cumplir con el objetivo. Los operadores se fueron contentos y el impacto se va a lograr. Esto demuestra que hay que seguir trabajando en conjunto, dejarse de criticar y cambiar la actitud de nosotros mismos. El Destino Cumplió”.

### COLIN TURNER, GERENTE GENERAL HOTEL CUMBRES PATAGÓNICAS “SE CUMPLIERON LOS OBJETIVOS”

“Yo creo que se cumplieron los objetivos al realizar la TravelMart en nuestra región, lamentablemente, este año se realizó en un año de crisis donde la demanda de viajes está deprimida, por lo tanto, tuvimos una asistencia de los buyers, en promedio, menor a la realizada otros años, y eso tiene algún tipo de efecto, pero personalmente siento que la experiencia fue positiva.

El objetivo de dar a conocer el destino se cumplió, para aquellos buyers (compradores) que estaban interesados en el destino y, eso sí se cumplió porque existieron varios pre y post tours que abarcaban bastante más de la zona de Puerto Varas y Frutillar, y hubo una buena difusión de los productores y de los intermediarios que hicieron esfuerzos muy especiales para mos-

trar el producto. Creo que el hecho de haberlos tenido viajando en un bus todos los días desde Puerto Varas a Frutillar, les quitó tiempo para conocer otros atractivos turísticos”.

### ORGANIZACIÓN

La organización me pareció bien y, lamentablemente, nos caímos en las cosas más sencillas como la temperatura en el Teatro del Lago durante la ceremonia de inauguración y cocktail y la temperatura en la carpa durante el día. Y después hubo otro detalle, que es el último que queda en la retina el cual no planificamos bien y fue lo que iba a suceder el día sábado cuando se retiraran las visitas, ya que hubo grandes atochamientos y demoras que, en parte, se debe a que estábamos operando con un aeropuerto en construcción.

### OPINIÓN DE LOS OPERADORES

“La opinión en general de los tour operadores con los que conversé fue muy buena. Tal vez, la pregunta más frecuente era por qué fue necesario ir a hasta Frutillar para realizar las reuniones, esa parte no lograron entender. Entendieron la inauguración en Frutillar pero la carpa podría haber estado al lado de los hoteles donde se estaban alojando.

Importante mencionar, quedaron muy impresionados con el nivel de hotelería de Puerto Varas. Quedaron sorprendidos con la oferta para un destino tan pequeño, lo que implica que tenemos algún error en nuestra promoción porque no hemos logrado transmitir esto. También estaban impresionados con lo que va a ser el aeropuerto”.